

CUPRINS

Nr.
formular

- ▶ Document sinteza privind politicile si programele bugetare pe termen mediu ale ordonatorilor principali de credite pentru anul 2025 si perspectiva 2026-2028
- 01 ▶ Sinteza fondurilor alocate pe surse si pe titluri de cheltuieli
- ▶ Sume alocate din bugetul de stat
- 02 ▶ Bugetul pe capitole, subcapitole, paragrafe, titluri de cheltuieli, articole si alineate
- ▶ Programe bugetare
- 26 ▶ Sinteza finantarii programelor bugetare
- 27 ▶ Fisele programelor bugetare
- ▶ Programe de investitii publice
- 28 ▶ Programele de investitii publice, pe grupe de investitii si surse de finantare
- 29 ▶ Fisele obiectivelor/proiectelor/categoriilor de investitii

ANEXA A

DOCUMENT SINTEZA PRIVIND PRIORITATILE STRATEGICE PE TERMEN MEDIU ALE ORDONATORULUI PRINCIPAL DE CREDITE pentru anul 2025 si perspectiva 2025 - 2028

1. TITULAR: SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE COD TITULAR: 46

2. MISIUNEA INSTITUTIEI PUBLICE SI CADRUL LEGAL DE FUNCTIONARE

Misiunea Societatii Romane de Televiziune (SRTv) este definita de legea sa de organizare si functionare (Legea nr. 41/1994, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare) si anume aceea de serviciu public autonom de interes national, independent editorial, ce isi desfasoara activitatea sub controlul Parlamentului. Societatea Romana de Televiziune, ca serviciu public in realizarea obiectivelor generale de informare, educatie, divertisment, e obligata sa prezinte, in mod obiectiv, impartial, realitatile vietii social-politice si economice interne si internationale, sa asigure informarea corecta a cetatenilor asupra evenimentelor publice, sa promoveze, cu competenta si exigenta, valorile limbii romane, ale creatiei autentice culturale, stiintifice, nationale si universale, ale minoritatilor nationale, precum si valorile democratice, civice, morale si sportive, sa militeze pentru unitatea nationala si independenta tarii, pentru cultivarea demnitatii umane, a adevarului si justitiei. In indeplinirea atributiilor pe care le are, Societatea Romana de Televiziune trebuie sa respecte principiile ordinii constitutionale din Romania.

TVR isi doreste sa devina televiziunea de referinta a romanilor, un spatiu vital de dezbateri publice, deschis si accesibil tuturor opiniilor si orientarilor din societate.

3. PRIORITATI STRATEGICE PE TERMEN MEDIU, ALE ORDONATORULUI, SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE

Principala prioritate a TVR este cresterea interesului public si a increderii publicului fata de programele difuzate, promovand un jurnalism responsabil si standarde inalte profesionale si etice, respectand pluralismul ideilor si opiniilor, in conditii de impartialitate, inovatie si creativitate.

Prin cele noua canale interne si internationale: TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Info, TVR Cultural, TVR Folclor, TVR Sport, TVR International si TVR Moldova, prin cele cinci studiouri teritoriale: TVR Cluj, TVR Iasi, TVR Timisoara, TVR Craiova, TVR Targu-Mures si prin portalul www.tvr.ro, TVR transmite o mare varietate de genuri de programe: stiri, informatii, evenimente, educatie, stiinta, arta si cultura, muzica si divertisment, religie, competitii sportive majore, filme de artistice, seriale si documentare.

Reînființarea canalului TVR Info, canal care și-a început emisiile în iunie 2022, a reprezentat o prioritate având în vedere contextul intern și internațional în care aflăm, dar și pentru obiectivul creșterii substanțiale a veniturilor televiziunii publice. Canalul este dedicat exclusiv stiriilor și emisiunilor de actualitate, talk-show-urilor, documentarelor și interviurilor. TVR Info se adresează publicului activ, dornic de informație în timp real (având o emisiune de 17 ore în direct în fiecare zi).

TVR Info poate deveni nucleul unei platforme media care să conecteze televiziunea publică la cele mai noi tendințe privind crearea de conținut informativ și diseminarea sa pe multiple canale media, inclusiv pe rețelele sociale. Cifrele demonstrează că instituțiile media care au reușit să integreze mijlocele de comunicare tradiționale cu cele moderne, adaptate nevoilor de consum ale omului contemporan, și-au crescut substanțial veniturile. Pentru TVR va fi una dintre soluțiile de reducere a dependenței de finanțare de la bugetul statului.

De asemenea, începând cu 1 decembrie 2022, TVR Cultural și-a reluat emisiile după un deceniu de întrerupere.

Un canal cu profil cultural este important pentru societate care dorește să fie bine informată despre diverse domenii ale cunoașterii, cum ar fi arta, istoria, literatura, știința sau filosofia. TVR Cultural oferă programe de calitate, care stimulează gândirea critică, creativitatea și curiozitatea intelectuală a telespectatorilor. Prin intermediul programelor TVR Cultural, o persoană poate avea acces la opiniile și experiențele unor personalități marcante din cultură și societate, care îi pot inspira și îndruma în propria sa dezvoltare personală și profesională. Prin menirea sa TVR Cultural contribuie, de asemenea, la formarea unei conștiințe civice și a unui spirit democratic, prin promovarea valorilor culturale și a diversității.

Pe 20 aprilie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a aprobat în unanimitate, acordarea licențelor pentru difuzarea pe satelit și în sistem digital terestru a posturilor de televiziune TVR FOLCLOR și TVR SPORT.

În condițiile unei creșteri constante a costurilor de personal și a scăderii veniturilor din alocare bugetară, activitatea TVR Sport (canal care valorifică arhiva TVR și susține sportul românesc), ca și cea a TVR Folclor (la fel de important prin punerea în valoare a folclorului și tradițiilor autentice) nu vor putea fi susținute la standardele producției de televiziune curente și în beneficiul publicului din România.

Televiziunea Română este afiliată la organisme internaționale: EBU – Uniunea Europeană de Radioteleviziune (din 1993), EGTA - European Group of Television Advertising (din 1998), CIRCUM REGIONAL - Asociația Televiziunilor Publice Regionale din Europa, U.R.T.I. - Universitatea Radiofonică de Televiziune Internațională (din 1980), ARTE FRANCE (din 1997), IFTA - Federația Internațională a Arhivelor de Televiziune (din 1994), BALTIC MEDIA CENTER (din 2000).

SRTv își dorește o reconfigurare a strategiei televiziunii publice care, pe lângă reorganizarea instituțională, să realizeze și redefinirea și reprofilarea canalelor cu scopul concentrării publicului în funcție de interesul acestuia, ținând cont și de noile modalități de finanțare.

3.1. PROIECTUL EDITORIAL

Canalele Societății Române de Televiziune se adresează tuturor categoriilor de public și au ca obiectiv atragerea acestuia în funcție de identitatea fiecărui canal, astfel:

- TVR 1 este cel mai important canal al televiziunii publice, post generalist care acoperă toate genurile producției de televiziune (stiri, publicistică, divertisment, sport, ficțiune, programe pentru copii). TVR 1 este etalon de echidistanță și sursa principală de informație obiectivă, corectă și relevantă pentru telespectatori.

TVR 1 difuzează toate evenimentele de interes național din toate domeniile (muzical, sportiv, cultural, politic, istoric, etc.) precum și programe care sprijină prin suport informațional și educativ publicul din toate categoriile de vârstă și educație.

Pentru a-și putea îndeplini misiunea de reper semnificativ pe piața celor mai importante canale tv din România, TVR 1 își propune să își consolideze poziția pe piața media prin furnizarea unui conținut divers și de calitate, ca alternativă publică la oferta

televiziunilor comerciale. Fiind un canal generalist, TVR1 va oferi emisiuni de calitate, cu un procent semnificativ de programe originale si un numar ridicat de productii proprii. Din punct de vedere al target-ului, TVR1 urmareste sa ridice nivelul de audienta cu ajutorul programelor - reper incluse în noua ofertă de programe.

TVR1 difuzeaza jurnale de stiri, programe matinale, talk-show-uri, dezbateri, interviuri cu personalitati care prezinta temele de interes din toate sferile societatii romanesti (sanatate, emisiune-concurs de cultura generala, religie, protectia consumatorului, agricultura, financiar-economica, legislatie rutiera) sau din actualitatea internatională.

TVR1 isi adapteaza permanent grila, prin intermediul editiilor speciale si al transmisiunilor in direct, pentru a difuza informatii de la evenimentele de ultima ora, de la maniferstari din tară si din strainatate.

O componentă importanta este reprezentata de emisiunile de reportaj și ancheta despre realitățile sociale romanesti (punctuale, ca fenomen sau urmarite in evolutia lor in timp).

In grila de programe a canalului TVR 1 se gasesc filme-eveniment (filme premiate la festivaluri internationale, biografice, de autor, filme independente sau din filmografia marilor actori și regizori) si productii cu adresabilitate larga.

TVR1 isi propune ca in grilele de programe ale anului 2025 sa include programele cu traditie pe postul de televiziune (emisiuni longevive, cu traditie si public fidelizat), cele lansate in anul 2022 ce au dovedit potential, dar si includerea unor programe noi care sa intregasca oferta de continut a grilei TVR 1.

- TVR 2, TVR 2, post public cu acoperire națională, se adresează publicului tânăr și activ cu studii medii și superioare și urmărește să atragă în continuare și publicul tânăr din mediul online. Prin politica sa editorială, postul urmărește să promoveze valorile și conceptele care rezultă din politica la nivelul SRTv: familia, educația, tradiția.

TVR 2 a construit grile de programe profilate pe identitatea canalului, susținută și promovată printr-un element de marketing actual, în trend, și anume #educamromanii. În centrul programelor, atât al celor noi, cât și al brandurilor de tradiție ale stației, se va regăsi, și în 2025, componenta educativă. Se vor introduce formate/ proiecte noi – divertisment familial pentru o lume mai inteligentă, educație în societate (deprinderi de viață, etc.) și școala altfel (creează și experimentează, povești inspiraționale, lumea animalelor, etc.).

TVR2 se adreseaza publicului tanar si activ, cu studii medii si superioare, urmarind sa atraga in continuare publicul tanar din mediul online.

- TVR3, se profilează ca un canal al muzicii, artelor și culturii, dar și de expunere naționala pentru evenimentele locale și regionale prin intermediul Studiourilor Teritoriale ale SRTv. Nu este un canal care să vaneze ratingul si audientele maxime. Canalul are rolul ca, prin educatie si cultura, să ajute si sa sustina pastrarea traditiilor si culturii romanesti si, pe de alta parte, sa reflecte evolutii culturale internationale.

Ca și in anul 2024, în 2025 o mare parte din cheltuielile directe se doreste să fie asigurate din colaborări externe: sponsorizări sau coproducții în care TVR3 să nu participe cu sume de bani, ci doar cu capacități de producție, finanțarea venind de la parteneri.

- TVR International este postul tv destinat vorbitorilor de limba romana din strainatate. Telespectatorii sunt romani care interfereaza cu diferite tipuri de cultura, religie si civilizatie, dar pe care ii reuneste o trasatura comuna: interesul pentru Romania. Este un public din ce in ce mai tanar si mai numeros. Este canalul dedicat romanilor din intreaga lume "promoveaza imaginea Romaniei in lume, politica sa interna si externa", stratega postului

este de a deveni principala sursă de informare a românilor din afara granițelor țării și de a constitui o adevărată punte de legătură pentru telespectatorii din diferite regiuni ale lumii.

Componenta informativă și interacțiunea directă cu membri comunităților de români din afara granițelor se vor regăsi în majoritatea programelor, ca o continuare a strategiei din grila de toamnă 2024, care stă la baza elaborării bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2025. Se intenționează păstrarea numărului de ore de producție proprie, dar și completarea cu campanii și ediții speciale .

- TVR Moldova este un post generalist transmis în Republica Moldova, care are drept scop promovarea culturii și limbii române, tradițiile și obiceiurile strămoșești, identitatea etnică românească. Postul promovează cultura și limba română, tradițiile și obiceiurile care alcătuiesc identitatea poporului român și susține, consecvent și activ, integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană. Programele TVR MOLDOVA au ca scop informarea românilor basarabeni în legătură cu problematica europeană, păstrarea culturii, identității lingvistice și cunoașterii realităților istorice, dar și combaterea fake news-urilor din regiune, menținerea unui echilibru media și crearea unui spațiu informațional comun România - Republica Moldova.

- Cu un profil unic în peisajul media, TVR CULTURAL se deosebește de celelalte posturi generaliste prin faptul că nu urmărește să atragă o audiență cât mai largă și diversă, ci să satisfacă nevoile și preferințele unui segment bine definit de telespectatori având avantajul că poate oferi programe de calitate, adaptate la gusturile și așteptările publicului țintă. TVR Cultural își propune să creeze punți între tradiție și modernitate, între conservatorism și progresism, între rural și urban, între periferic și central. De la relansare TVR Cultural a devenit o platformă pentru promovarea valorilor culturale și spirituale fundamentale, precum și a creatorilor români. Dinamica și realitățile mediului cultural au făcut din acest canal al TVR purtătorul de mesaj al oamenilor de cultură și al artiștilor autohtoni, dar și al instituțiilor de specialitate din România. Totodată, TVR Cultural a prezentat publicului din România informații la zi și mari evenimente culturale europene și internaționale. În construcția grilelor de programe se va ține cont, ca de fiecare dată, de consolidarea emisiunilor consacrate, păstrarea publicului deja fidelizat, îmbunătățirea unor formate existente și aducerea unor programe noi cu scopul de a atrage public tânăr, de a aduce public din mediul online și a crește audiența postului.

- TVR INFO este canalul de știri al Societății Române de Televiziune care și-a început emisiunea în iunie 2022. Canalul este dedicat exclusiv știrilor și emisiunilor de actualitate, talk show-urilor, documentarelor și interviurilor. TVR Info se adresează publicului activ, dornic de informație în timp real. TVR Info este un canal cu o creștere constantă. Pentru a menține trendul ascendent în anul 2025 și ținând cont contextul intern și internațional, finanțarea trebuie să fie adecvată nevoilor de funcționare și de dezvoltare. Mai mult de atât, având în vedere nevoia de aliniere la cerințele moderne, produsele TVR Info trebuie adaptate și transmise pe canale alternative.

Televiziunea Română și-a extins oferta de conținut prin două noi canale tematice: lansarea TVR FOLCLORE și TVR SPORT și va deține, astfel, cel mai mare și mai diversificat portofoliu de programe din România.

Strategia lansării de noi canale a urmat tendința audienței care se îndreaptă către canale tematice, dar și necesitatea de a face față provocărilor de ordin financiar, folosind eficient resursa umană și tehnică.

TVR FOLCLOR este un canal dedicat tradițiilor, folclorului și creației etnografice, având ca obiective conservarea și promovarea patrimoniului național.

TVR FOLCLOR, noul canal al SRTv lansat pe 27 noiembrie 2023, oferă telespectatorilor, prin grila de programe, producții specifice: programe folclorice dedicate culturii populare românești și culturii populare a minorităților naționale, magazin agrar, emisiuni de tip informativ rural, dar și concerte și festivaluri de folclor, emisiuni de divertisment cu tematică folclorică, emisiuni care explorează tradițiile, obiceiurile și influențele culturale ale diferitelor regiuni.

Ca structură de programe, grila de debut a TVR FOLCLOR cuprinde atât producții proprii, cât și coproducții realizate în parteneriat cu diferite instituții de stat sau private din domeniul culturii.

TVR FOLCLOR se adresează unui public divers, cu vârste cuprinse între 18 – 60 ani, studii medii și superioare.

În anul 2024, TVR FOLCLOR a funcționat a fără a avea un buget special alocat, iar programele sale au fost alcătuite prin valorificarea Arhivei TVR.

Emisiunile difuzate, înregistrate în decursul a 67 de ani, pun în valoare obiceiurile, meșteșugurile și creațiile autentice românești și vor fi valorificate prin difuzarea lor pe acest canal de televiziune dedicat.

Noul post urmărește, de asemenea, promovarea și conservarea patrimoniului cultural și artistic al României, a talentelor din toate zonele, sprijină turismul și economia locală și contribuie la educația culturală și la îmbunătățirea respectului pentru folclorul, tradițiile și obiceiurile naționale.

Programele muzicale, coloana vertebrală a TVR FOLCLOR, aduc emoție artistică în casele românilor, în timp ce emisiunile informative despre problemele de zi cu zi din România extra – urbană adăugă o dimensiune pragmatică ofertei editoriale.

Telespectatorii au putut urmări ediții de colecție ale emisiunilor „Tezaur folcloric” și „O dată-n viață”, precum și o serie de producții de divertisment, dintre care amintim: „Zestrea muzicală”, „Muzica regiunilor” și „Cântec românesc”. Sub genericul „Magazin agrar”, TVR folclor a difuzat, de la ora 18.00, de luni până vineri, „Viața satului”, „Ferma” sau „Agrostrategia”, apoi, începând cu ora 20.00, „Tezaur folcloric”, „Zestrea românilor” sau „Cântec și Poveste”. De luni până duminică, de la ora 22.00, programul a continuat cu „Lăutari vechi și noi”. În weekend, sâmbăta și duminica, noul post al TVR a adus în fața iubitorilor de folclor „Din muzica popoarelor”, „Popasuri folclorice”, „O dată-n viață” și concerte folclorice, prezentate de Iuliana Tudor.

În anul 2025, TVR FOLCLOR își va diversifica grila de programe, care va conține, pe lângă materiale de arhivă, și producții în premieră ce vor promova cultura populară, mediatizând obiceiurile și tradițiile populare pentru atragerea tinerei generații către folclorul autentic.

TVR FOLCLOR poate fi recepționat prin cablu (în pachetul de bază al operatorilor), în sistem digital terestru și pe satelit, în pachetul SRTv.

TVR SPORT, canal care a fost lansat pe 30 martie 2024, promovează, la nivel național, educația pentru o dezvoltare sănătoasă și armonioasă, susținerea sportului și a sportivilor români. De asemenea, oferă publicului competiții din domenii sportive care nu-și găsesc locul pe piața de televiziune din România. În calitate de membru activ al European Broadcasting Union (EBU), cea mai mare asociație din Europa a televiziunilor publice, dar și al altor organisme internaționale, TVR SPORT va include în oferta sa și pachete de programe livrate de parteneri. În acest mod, televiziunea publică va folosi și mai eficient avantajul că are întâietate la achiziționarea drepturilor de difuzare ale unor competiții internaționale majore. Exemple în acest sens sunt Jocurile Olimpice de Iarnă și de Vară, diferite campionate mondiale și europene și programele sportive atașate acestora, precum și meciurile din oferta UEFA Youth, Women and Futsal (YWF).

Multe generații au crescut cu performanțele Nadiei Comăneci sau driblingurile lui Gheorghe Hagi, toate văzute la TVR. Pentru foarte mulți ani, Televiziunea Română a fost sinonimă cu sportul, iar telespectatorii asociau TVR cu cele mai importante evenimente sportive, fiind canalul predilect de transmitere a marilor competiții naționale și internaționale, locul de întâlnire cu legendele sportului.

De-a lungul anilor, TVR și-a păstrat statutul de televiziune unde oamenii caută să urmărească cele mai mari performanțe ale sportivilor români.

TVR SPORT își propune să transmită și să promoveze o gamă largă de sporturi, care va genera o varietate de opțiuni pentru telespectatori. Acest lucru va ajuta publicul să descopere și să se implice în sporturi noi și interesante. Pe TVR Sport, telespectatorii vor putea urmări competiții, dar și o serie de programe în exclusivitate, cu imagini din arhiva de aur a Televiziunii, știri, emisiuni-portret, interviuri și dezbateri pe teme specifice.

Programele TVR FOLCLOR și TVR SPORT valorifică Arhiva TVR și calitatea SRTV de membru activ al European Broadcasting Union (EBU).

- Studiourile Teritoriale, emit 24/24, stiri de interes local, emisiuni informative si de divertisment. Prin Studiourile Teritoriale, cu acoperire regional, se urmărește promovarea de valori și concepte cum sunt familia, cariera, educația permanentă, viața sănătoasă, prin programe de ficțiune (filme, seriale, documentare), divertisment sau sport . Structura grilei de programe își propune să combine mai multe genuri jurnalistice, combinând relaxarea și divertismentul cu programele educaționale, hobby, umor, life style, relații, informații despre evenimente sociale și culturale din arealul regional, povești de viață impresionante . Prin programele proprii sau ale producătorilor independenți se va asigura o calitate superioară a produsului tv la costuri comparativ mai mici cu cele ale posturilor comerciale.

3.2. DEZVOLTARE ONLINE

Programele TVR pot fi urmarite, gratuit, si pe platforma video www.tvrplus.ro. Tot pe TVR+, publicul poate viziona streamurile live ale canalelor TVR, inclusiv ale canalelor teritoriale, dar si productii exclusiv online sau emisiuni din Arhiva de Aur, pentru care televiziunea publica detine drepturi de difuzare online.

Obiectivele acestui portal sunt de sustinere si redare a programelor TVR, de prospectie a oportunitatilor oferite de mediul online si de cautare a altor modalitati de indeplinire a misiunii publice, in fata telespectatorilor tineri, obisnuiti cu noile moduri de consum de continut video.

Pentru a se adapta schimbarilor din comportamentul de consum media, site-urile tvrplus.ro si tvr.ro transmit atat informatiile (text si video) din telejurnalele si emisiunile de actualitate ale Directiei Stiri, dar produce si continut propriu, incercand sa ofere complementaritate si background stirilor difuzate in mediul TV.

Dezvoltarea si refacerea site-urilor din portofoliul SRTV, precum si implementarea unui nou sistem de management al continutului video si dezvoltarea de aplicatii de mobile si smart TV reprezinta un proiect strategic pentru SRTV, cu principal obiectiv de crestere a traficului online pe cele trei mari pachete de site-uri - tvr.ro, stiriletvr.ro, tvrplus.ro precum si constructia platformei de publicare online care sa inglobeze toate site-urile actuale si viitoare (telescoala, tvrsport.ro, folclor, altele), cu continut majoritar video.

5. MENTIUNI SPECIALE

Dezvoltarea si consolidarea pe orizontala a SRTV, este in conformitate cu cerintele europene si ramane o prioritate a postului public.

De asemenea, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Info, TVR Cultural, TVR Folclor, TVR Sport, TVR International si TVR Moldova au ca obiective prioritare imbunatatirea programelor

si cresterea audientei, inclusiv prin atragerea de noi segmente de public, concomitent cu indeplinirea misiunii lor publice.

Se va elimina conceptia gresita ca o emisiune nu face audienta pentru ca: "este de cultura", "este serioasa" sau alte motivatii asemanatoare.

6. POLITICA IN DOMENIUL INVESTITIILOR PUBLICE

Un proiect de importanta deosebita il reprezinta finalizarea digitalizarii televiziunii publice. In acest sens, Televiziunea Romana, alaturi de celelalte institutii din Romania, are obligatia sa asigure tranzitia completa la digital, asa cum rezulta din directivele Comunitatii Europene privind „complete analog shutdown”. In acest scop s-a incheiat tranzitia completa a canalelor TVR 1 si TVR 2 la emisia de inalta definitie, care este o etapa fireasca in evolutia televiziunii publice, rezultat al investitiilor din ultimii ani in tehnica si infrastructura.

SINTEZA POLITICILOR SI A PROGRAMELOR BUGETARE FINANTATE PRIN BUGET

I. Credite de angajament

II. Credite bugetare

-mii lei-

Programe bugetare	CA/ CB	Execuție până la 2023	Executie preliminara 2024	Propuneri 2025	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028
1	2	3	4	5	6	7	7
1990	I	1.581.697	473.184	474.000	490.000	500.000	520.000
	II	1.581.697	473.152	474.000	490.000	500.000	520.000

SINTEZA
fondurilor alocate pe surse si pe titluri de cheltuieli
pe anii 2023-2028

Anexa nr. 3 / 46 / 01 Pag. 1 - mii lei -

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa/ Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	Realizari 2023	Executie preliminata 2024	Propuneri 2025	Crestere / descrestere 2025/2024	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028
A						B	1	2	3	4	5	6	7
5000						TOTAL GENERAL							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.379	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			01			CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			84			PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare		-245					
			85			TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare		-245					
6700						CULTURA, RECREERE SI RELIGIE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.379	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			01			CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			84			PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare		-245					
			85			TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare		-245					
5001						CHELTUIELI - BUGET DE STAT							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.379	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			01			CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			84			PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare		-245					
			85			TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare		-245					
6500	01					Partea a III-a CHELTUIELI SOCIAL CULTURALE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.379	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			01			CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa/ Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	Realizari 2023	Executie preliminata 2024	Propuneri 2025	Crestere / descrestere 2025/2024	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028
A						B	1	2	3	4	5	6	7
6701						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			84			PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare	-245						
			85			TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare	-245						
						CULTURA, RECREERE SI RELIGIE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.379	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			01			CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			84			PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare	-245						
			85			TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
					II.Credite bugetare	-245							

SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE

**Bugetul pe capitole, subcapitole, paragrafe, titluri de cheltuieli, articole si alineate
pe anii 2023-2028
(sume alocate din bugetul de stat)**

Anexa nr. 3 / 46 / 02 Pag. 1 - mii lei -

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa/ Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	Realizari 2023	Executie preliminata 2024	Propuneri 2025	Crestere / descrestere 2025/2024	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028
A						B	1	2	3	4	5	6	7
5001						CHELTUIELI - BUGET DE STAT							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.379	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			01			CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
				01		A. Transferuri interne							
						I.Credite de angajament		473.184					
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
				12		Investitii ale agentilor economici cu capital de stat							
						I.Credite de angajament		4.782					
						II.Credite bugetare	28.617	4.782	4.760	-0,46			
				18		Alte transferuri curente interne							
						I.Credite de angajament		468.402					
						II.Credite bugetare	1.556.007	468.370	469.240	0,19			
				84		PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare	-245						
				85		TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare	-245						
				01		Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent							
						II.Credite bugetare	-245						
				04		Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent aferente cheltuielilor de capital ale altor institutii publice							
						II.Credite bugetare	-245						
6500	01					Partea a III-a CHELTUIELI SOCIAL CULTURALE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.379	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			01			CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
				84		PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare	-245						
				85		TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare	-245						
6701						CULTURA, RECREERE SI RELIGIE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.379	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
			01			CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000

Capitol	Subcapitol	Paragraf	Grupa/Titlu	Articol	Alineat	Denumire indicator	Realizari 2023	Executie preliminara 2024	Propuneri 2025	Crestere / descrestere 2025/2024	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028
A						B	1	2	3	4	5	6	7
			55			II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
						TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		473.184	474.000	0,17	490.000	500.000	520.000
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18	490.000	500.000	520.000
				01		A. Transferuri interne							
						I.Credite de angajament		473.184					
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18			
				12		Investitii ale agentilor economici cu capital de stat							
						I.Credite de angajament		4.782					
						II.Credite bugetare	28.617	4.782	4.760	-0,46			
				18		Alte transferuri curente interne							
						I.Credite de angajament		468.402					
						II.Credite bugetare	1.556.007	468.370	469.240	0,19			
			84			PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare	-245						
			85			TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
						II.Credite bugetare	-245						
				01		Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent							
						II.Credite bugetare	-245						
				04		Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent aferente cheltuielilor de capital ale altor institutii publice							
						II.Credite bugetare	-245						
			50			Alte servicii in domeniile culturii, recreerii si religiei							
						I.Credite de angajament		473.184					
						II.Credite bugetare	1.584.624	473.152	474.000	0,18			

SINTEZA FINANTARII PROGRAMELOR

Anexa nr. 3 / 46 / 26

Pag. 1 din 1 - mii lei -

Cod ordonator	Prog. Denumire	Valoarea totala a programului	Realizari2023 si ani anteriori	Executie preliminata 2024	Propuneri 2025	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari ani ulterioari
46 1590244	Societatea Romana de Televiziune								
	TOTAL CHELTUIELI								
	I. Credite de angajament	4.038.881	1.581.697	473.184	474.000	490.000	500.000	520.000	
	II. Credite bugetare	4.038.849	1.581.697	473.152	474.000	490.000	500.000	520.000	
	Buget de stat								
	I. Credite de angajament	4.038.881	1.581.697	473.184	474.000	490.000	500.000	520.000	
	II. Credite bugetare	4.038.849	1.581.697	473.152	474.000	490.000	500.000	520.000	
1990	PROGRAM								
1990	Functionare si dezvoltare SRTV								
1990	TOTAL PROGRAM								
1990	I. Credite de angajament	4.038.881	1.581.697	473.184	474.000	490.000	500.000	520.000	
1990	II. Credite bugetare	4.038.849	1.581.697	473.152	474.000	490.000	500.000	520.000	
1990	Buget de stat								
1990	I. Credite de angajament	4.038.881	1.581.697	473.184	474.000	490.000	500.000	520.000	
1990	II. Credite bugetare	4.038.849	1.581.697	473.152	474.000	490.000	500.000	520.000	

FISA PROGRAMULUI BUGETAR

Anexa nr. 3 / 46 / 27

Pag. 1 din 4
- mii lei-

Cod ordonator	Cod program	Cod indicator	Valoarea totala a programului	Realizari2023 si ani anteriori	Executie preliminata 2024	Propuneri 2025	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari ani ulterioari
---------------	-------------	---------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------	----------------	---------------	---------------	---------------	-------------------------

46 1590244

Societatea Romana de Televiziune

1990

PROGRAM :

Functionare si dezvoltare SRTV

DESCRIERE PROGRAM SI DOMENIUL POLITICII PUBLICE:

Realizarea obiectivelor generale de informare, educatie, divertisment, fiind obligata sa prezinte, in mod obiectiv, impartial, realitatile vietii social-politice si economice interne si internationale, sa asigure informarea corecta a cetatenilor asupra treburilor publice, sa promoveze, cu competenta si exigenta, valorile limbii romane, ale creatiei autentice culturale, stiintifice, nationale si universale, ale minoritatilor nationale, precum si valorile democratice, civice, morale si sportive, sa militeze pentru unitatea nationala si independenta tarii, pentru cultivarea demnitatii umane, a adevarului si justitiei, potrivit prevederilor Legii 41/1994.

OBIECTIV PROGRAM

Cresterea calitatii programelor, diversificarea si imbunatarirea formatelor existente, precum si introducerea si dezvoltarea unor formate noi.

DURATA DE REALIZARE A PROGRAMULUI(luni):

DATA DE INCEPERE A PROGRAMULUI: luna: 1 anul: 2020

DATA DE INCHIDERE A PROGRAMULUI: luna: anul:

PROGRAM PERMANENT: DA

INDICATORI DE REZULTAT - EFECTUL POLITICILIOR PUBLICE

Cresterea audientei, ca urmare a cresterii calitatii programelor, diversificarea si imbunatatirea formatelor existente

FISA PROGRAMULUI BUGETAR

Anexa nr. 3 / 46 / 27

Pag. 2 din 4 - mii lei-

Cod ordonator	Cod program	Cod indicator	Valoarea totala a programului	Realizari 2023 si ani anteriori	Executie preliminara 2024	Propuneri 2025	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari ani ulteriori
---------------	-------------	---------------	-------------------------------	---------------------------------	---------------------------	----------------	---------------	---------------	---------------	------------------------

46 1590244 1990

INDICATORI DE REZULTATE IMEDIATE AI MASURILOR

6701	Audienta globala data de spoturile publicitare difuzate de canalul TVR 1 (crestere procentuala fata de anul anterior %)	0,68	2,9	2					
6702	Audienta globala data de spoturile publicitare difuzate de canalul TVR 2 (crestere procentuala fata de anul anterior %)	0,75	1,3	1					

MASURI INTREPRINSE PENTRU ATINGEREA OBIECTIVULUI SI COSTURI ASOCIATE ACESTORA:

Masura 97

Producerea de emisiuni pentru grilele de programe ale canalelor TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, TVR Folclor, TVR Info, TVR Sport ,TVR International si TVR Moldova (costuri de productie, salariile personalului, investitii, cheltuieli generale de functionare si management) Cost asociat:473449 mii lei

Masura 98

Digitalizarea fondului arhivistic, valorificare si exploatarea patrimoniului in productia curenta a SRTV Cost asociat:551 mii lei

INDICATORI DE EFICIENTA

6703	Cresterea progresiva a veniturilor din publicitate (mii lei)	21.369	22.019	25.000	25.000	25.000	25.000
-------------	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------

SURSE DE FINANTARE ALE PROGRAMULUI

Total General

I. Credite de angajament	4.038.881	1.581.697	473.184	474.000	490.000	500.000	520.000
II. Credite bugetare	4.038.849	1.581.697	473.152	474.000	490.000	500.000	520.000

Buget de stat

FISA PROGRAMULUI BUGETAR

Anexa nr. 3 / 46 / 27

Pag. 3 din 4
- mii lei-

Cod ordonator	Cod program	Cod indicator	Valoarea totala a programului	Realizari 2023 si ani anteriori	Executie preliminata 2024	Propuneri 2025	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari ani ulteriori
46	1590244	1990	I. Credite de angajament	4.038.881	1.581.697	473.184	474.000	490.000	500.000	520.000
			II. Credite bugetare	4.038.849	1.581.697	473.152	474.000	490.000	500.000	520.000
			BUGETUL PROGRAMULUI							
			Total General							
			I. Credite de angajament	4.038.881	1.581.697	473.184	474.000	490.000	500.000	520.000
			II. Credite bugetare	4.038.849	1.581.697	473.152	474.000	490.000	500.000	520.000
			Buget de stat							
		5001	CHELTUIELI - BUGET DE STAT							
		5001	I. Credite de angajament	4.038.881	1.581.697	473.184	474.000	490.000	500.000	520.000
		5001	II. Credite bugetare	4.038.849	1.581.697	473.152	474.000	490.000	500.000	520.000
		6701	CULTURA, RECREERE SI RELIGIE							
		6701	I. Credite de angajament	4.038.881	1.581.697	473.184	474.000	490.000	500.000	520.000
		6701	II. Credite bugetare	4.038.849	1.581.697	473.152	474.000	490.000	500.000	520.000
		670155	TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
		670155	I. Credite de angajament	4.039.166	1.581.982	473.184	474.000	490.000	500.000	520.000

FISA PROGRAMULUI BUGETAR

Anexa nr. 3 / 46 / 27

Pag. 4 din 4
- mii lei-

Cod ordonator	Cod program	Cod indicator	Valoarea totala a programului	Realizari 2023 si ani anteriori	Executie preliminata 2024	Propuneri 2025	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari ani ulteriori	
46	1590244	1990	670155	II. Credite bugetare							
			4.039.134	1.581.982	473.152	474.000	490.000	500.000	520.000		
			670185	TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT							
			670185	I. Credite de angajament							
				-285	-285						
			670185	II. Credite bugetare							
				-285	-285						
				COMENTARII :							

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE
PE GRUPE DE INVESTITII SI SURSE DE FINANTARE

-mii lei-

I - Credite de angajament II - Credite bugetare CAPITOL/GRUPA/SURSA		TOTAL	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2023	Cheltuieli prelimate 2024	Propuneri 2025	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari anii ulteriori		
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TOTAL GENERAL											
5000 TOTAL GENERAL	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
5001 CHELTUIELI - BUGET DE STAT	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
500155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
50015501 A. Transferuri interne	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
5001550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
C - Alte cheltuieli de investitii											
5000 TOTAL GENERAL	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
5001 CHELTUIELI - BUGET DE STAT	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
500155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
50015501 A. Transferuri interne	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
5001550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE
PE GRUPE DE INVESTITII SI SURSE DE FINANTARE

-mii lei-

I - Credite de angajament II - Credite bugetare CAPITOL/GRUPA/SURSA		TOTAL	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2023	Cheltuieli prelimate 2024	Propuneri 2025	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari anii ulteriori		
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
e.Lucrari de foraj, cartarea terenului, fotogrammetrie, determinari seismologice, consultanta si alte cheltuieli de investitii ce nu se regasesc la celelalte categorii de investitii											
5000 TOTAL GENERAL	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
5001 CHELTUIELI - BUGET DE STAT	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
500155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
50015501 A. Transferuri interne	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
5001550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
TOTAL CAPITOL 67 -- CULTURA, RECREERE SI RELIGIE											
6700 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
BUGET DE STAT											
6701 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
670155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
67015501 A. Transferuri interne	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
6701550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE
PE GRUPE DE INVESTITII SI SURSE DE FINANTARE

-mii lei-

I - Credite de angajament II - Credite bugetare CAPITOL/GRUPA/SURSA		TOTAL	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2023	Cheltuieli prelimate 2024	Propuneri 2025	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari anii ulteriori		
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
C - Alte cheltuieli de investitii											
6700 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
BUGET DE STAT											
6701 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
670155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
67015501 A. Transferuri interne	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
6701550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365			

FISA

OBIECTIVULUI/PROIECTULUI/CATEGORIEI DE INVESTITII

e.Lucrari de foraj, cartarea terenului, fotogrammetrie, determinari seismologice, consultanta si alte cheltuieli de investitii ce nu se regasesc la celelalte categorii de investitii

Tipul cheltuielii : C - Alte cheltuieli de investitii

D. ESALONAREA VALORII RAMASE DE FINANTAT SI SURSELE DE FINANTARE

I - Credite de angajament

II - Credite bugetare

- mii lei -

Surse de finantare si costuri de finantare	I/II	Total	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2023	Cheltuieli preliminate 2024	Propuneri 2025	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari anii ulteriori
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5000 TOTAL GENERAL	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	
6700 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	
BUGET DE STAT	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	
6701 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	
670155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	
67015501 A. Transferuri interne	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	
6701550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	
	II	63.080	28.617	4.782	4.760	8.191	8.365	8.365	